



# ATUALIZAÇÃO SEMANAL E-COMMERCE BRASILEIRO: IMPACTOS DA COVID-19

16/04/2020

# IMPACTOS DA COVID-19 NO COMPORTAMENTO DO E-COMMERCE BRASILEIRO

O total de compras via e-commerce continua em uma tendência de crescimento, **+3,6%** (07/04 a 13/04 vs 31/03 a 06/04) no Brasil, porém com **menor intensidade** se comparado ao período anterior.

Seguindo esse movimento, grande parte das principais categorias de e-commerce (Eletrônicos, Telefonia, Casa & Decoração e Moda & Acessórios) também crescem, mas de forma menos intensa. A categoria de Informática, no entanto, apresenta retração de **-8,8%** em função da redução de pedidos e também do ticket médio.

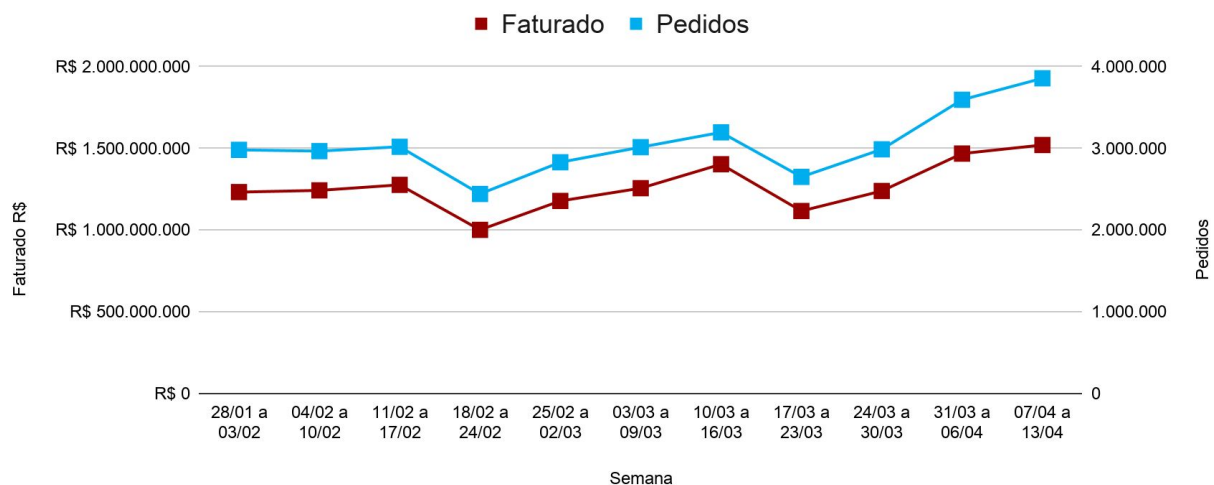
Além disso as categorias de **produtos de giro rápido (FMCG) ficaram praticamente estáveis (+0,5%)**, atingindo o maior patamar de vendas semanais no ano de 2020, com **13,5% de importância em pedidos** total das compras online.

A quantidade de pedidos segue em crescimento, mas é compensada pela redução do ticket médio. O **prazo médio de entrega** prometido teve redução no número de dias no comparativo das semanas, porém um **aumento de 8 dias** se comparado com o período antes da crise.

A **Páscoa** foi um destaque no e-commerce em 2020, com **crescimento no faturamento** em função do **aumento da quantidade de pedidos** no período.



## EVOLUÇÃO DAS COMPRAS ONLINE



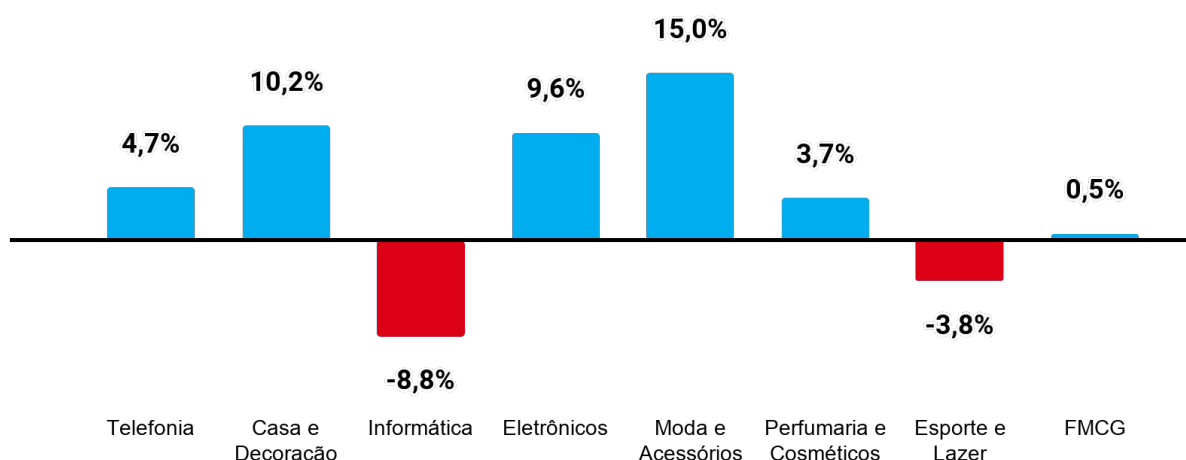
TICKET MÉDIO R\$	413	419	423	410	416	417	439	421	415	408	394
------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fonte: Ebit | Nielsen - Total e-commerce Brasil - 28/01 a 13/04



## VARIAÇÃO DAS CATEGORIAS NAS VENDAS ONLINE

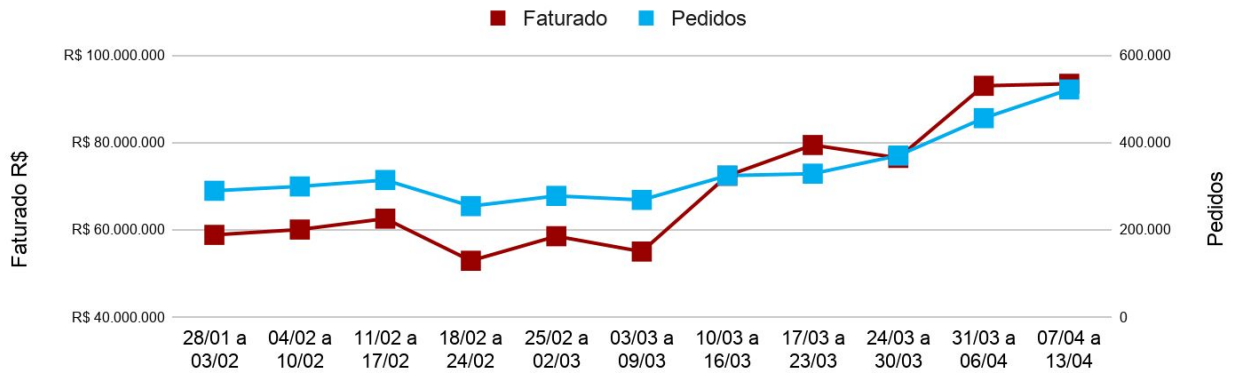
Em faturamento para vendas online - Semana 07/04 a 13/04 vs 31/03 a 06/04



Fonte: Ebit | Nielsen - Total e-commerce Brasil - 31/03 a 13/04



## EVOLUÇÃO DAS COMPRAS ONLINE FMCG



(%) IMP. EM PEDIDOS DE FMCG PARA O TOTAL	9.7	10.1	10.4	10.4	9.8	8.9	10.1	12.4	12.4	12.7	13.5
--	-----	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------

Fonte: Ebit | Nielsen - Evolução das compras de FMCG no e-commerce brasileiro - 28/01 a 13/04



## PRINCIPAIS MOVIMENTAÇÕES DAS SUB-CATEGORIAS DE FMCG

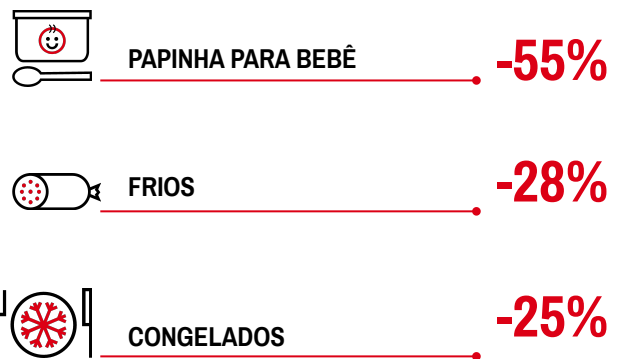
Sem. 07/04 a 13/04 vs Sem. 31/03 a 06/04/2020 | Total E-commerce B2C

### FATURAMENTO SEMANA ATUAL VS. SEMANA ANTERIOR

#### TOP 3 CRESCIMENTO ↑



#### TOP 3 RETRAÇÃO ↓



Fonte: Ebit | Nielsen - Principais movimentações das sub-categorias de FMCG no e-commerce brasileiro - 31/03 a 13/04



## MOVIMENTAÇÕES DE PÁSCOA

Sem. 29/03 a 06/04/2020 vs Sem. 07/04 a 20/04/2019 | Total E-commerce B2C

	QUANTIDADE DE PEDIDOS	FATURAMENTO	TICKET MÉDIO
T. PÁSCOA*	<b>+1.123%</b>	<b>+1.090%</b>	<b>-3%</b>
OVOS	<b>+1.400%</b>	<b>+1.973%</b>	<b>+38%</b>
CHOCOLATE	<b>+880%</b>	<b>+680%</b>	<b>-20%</b>

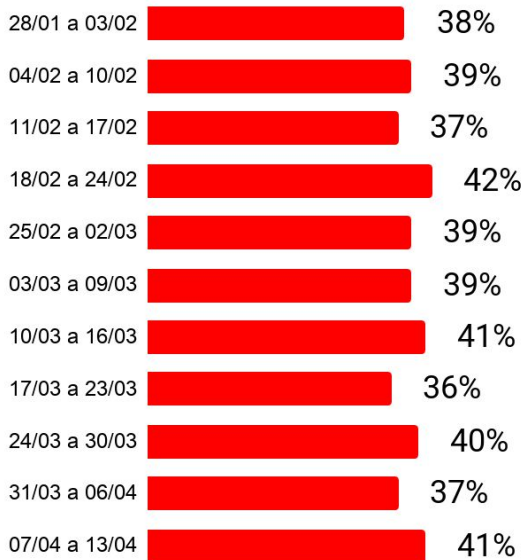
\*Total Páscoa considera Ovos, Chocolate, Bolos de Páscoa e Embalagens/forma para Ovos de Páscoa

Fonte: Ebit | Nielsen - Movimentações de Páscoa no e-commerce brasileiro - 29/03 a 11/04/2020 vs 07/04 a 20/04/19

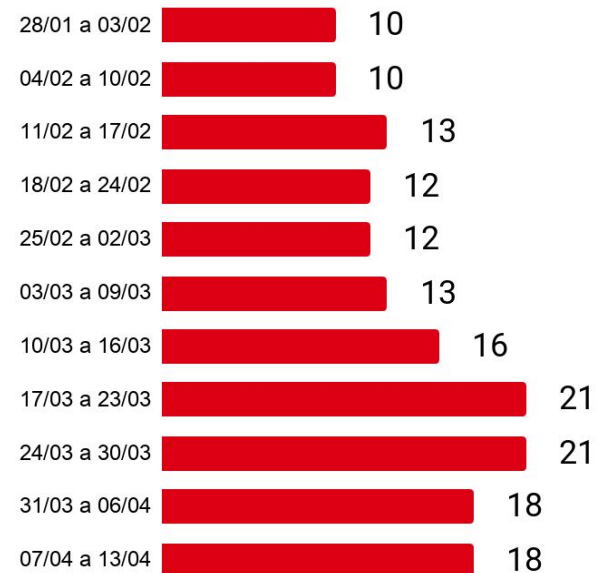


## INDICADORES DE FRETE - CATEGORIAS FMCG

### FRETE GRÁTIS (POR SEMANA)



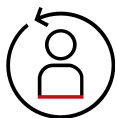
### PRAZO PROMETIDO DE ENTREGA (EM DIAS)



Fonte: Ebit | Nielsen - Indicadores de frete no e-commerce brasileiro - 28/01 a 13/04



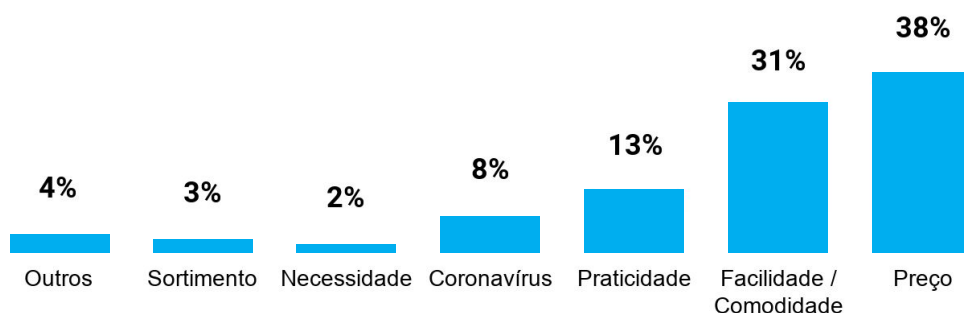
## PRINCIPAIS INSIGHTS DA SEMANA



A quantidade de pedidos segue em crescimento constante, atingindo o **maior patamar do ano de 2020 em uma semana**. O crescimento em faturamento desacelera em função da redução do ticket médio. No entanto, ainda é fundamental observar as movimentações dos lojistas nas próximas semanas para obter conclusões mais concretas sobre que está por vir no e-commerce brasileiro.

Na pesquisa de **intenção de compras online do segundo trimestre do ano**, os consumidores já declaram que a **COVID-19 é uma das motivações de compra** no online.

### PERGUNTA: PARA QUEM DECLAROU QUE PRETENDE COMPRAR ONLINE NO Q2'20, QUAL O MOTIVO DA SUA COMPRA?



**e**bit  
a Nielsen Company

